

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
XÃ THƯỢNG NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-CA  
V/v xây dựng, nhân rộng mô hình  
“Màn hình số - Tuyên truyền cảnh báo  
về PCCC&CNCH”

Thượng Ninh, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Công an xã;
- Các phòng: Kinh tế, Văn hóa - Xã hội;
- Trung tâm cung ứng dịch vụ công;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các thôn trên địa bàn xã.

Thực hiện Kế hoạch hành động 266-KH/TU ngày 26/4/2025 của Tỉnh ủy Thanh Hóa về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; đồng thời để tiếp tục lan toả, phát huy hiệu quả hoạt động của các mô hình về PCCC và CNCH, Chủ tịch UBND xã yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị, các thôn trên địa bàn xã triển khai xây dựng và nhân rộng mô hình “Màn hình số - Tuyên truyền, cảnh báo về PCCC và CNCH” (sau đây gọi tắt là Mô hình), với một số nội dung sau:

**1. Công an xã**

- Tham mưu UBND xã rà soát đối với các cơ sở **chợ, cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke** đã cam kết và đang duy trì thực hiện nội dung tuyên truyền kiến thức, kỹ năng về PCCC và CNCH trên hệ thống màn hình tại cơ sở; hướng dẫn người đứng đầu cơ sở hoàn thiện tiêu chí, xây dựng Mô hình. Hoàn thành việc xây dựng mô hình **trước ngày 26/7/2026**.

- Tiếp tục rà soát các đối tượng mới phù hợp theo tiêu chí xây dựng mô hình tại phụ lục kèm theo văn bản này (Cơ sở kinh doanh vận tải hành khách có xe khách, xe du lịch có hệ thống màn hình; cơ sở giáo dục, cơ sở y tế; cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke; nhà nghỉ, nhà hàng; chợ, siêu thị, trung tâm tổ chức sự kiện...). Tập trung tuyên truyền, vận động và hướng dẫn người đứng đầu cơ sở, chủ phương tiện giao thông cam kết thực hiện các phương pháp, thời lượng, nội dung tuyên truyền, đảm bảo theo tiêu chí hướng dẫn xây dựng Mô hình. Báo cáo kết quả rà soát, đề xuất xây dựng mới mô hình về Chủ tịch UBND xã **trước ngày 18/7/2026**; hoàn thành việc xây dựng mới mô hình **trước ngày 30/9/2026**.

- Phối hợp với Phòng PC07 - Công an tỉnh và các đơn vị có liên quan thường xuyên xây dựng các video tuyên truyền về PCCC (thời lượng từ 03 - 05 phút) với nội dung phong phú, phù hợp với từng loại hình cơ sở, gửi các thôn, người đứng đầu cơ sở, chủ phương tiện để tổ chức tuyên truyền, phát trên hệ thống màn hình của cơ sở và phương tiện giao thông vận tải. Nghiên cứu xây dựng các video tuyên truyền phù

hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

- Hàng năm, phối hợp với Phòng Kinh tế kết hợp kiểm tra về PCCC định kỳ, đột xuất với đánh giá hiệu quả hoạt động của các mô hình đã được xây dựng (có hình ảnh, video minh chứng việc duy trì mô hình hoạt động, có sổ hoặc nhật ký điện tử theo dõi, đưa kết quả duy trì mô hình vào nội dung kiểm tra, đánh giá định kỳ,...); kịp thời hướng dẫn khắc phục các tồn tại, hạn chế để duy trì, nhân rộng các mô hình hoạt động hiệu quả; rà soát, củng cố hoặc chấm dứt đối với các mô hình hoạt động hình thức, không còn phù hợp với tình hình thực tế.

- Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện việc xây dựng mô hình; tập hợp tình hình, báo cáo kết quả thực hiện (trước ngày mùng 5 hằng tháng) về Chủ tịch UBND xã để chỉ đạo.

## **2. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Phối hợp với Công an xã tập hợp, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện, đề xuất Chủ tịch UBND xã xem xét biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, tổ chức xây dựng, duy trì mô hình hoạt động hiệu quả.

- Chỉ đạo Hiệu trưởng các trường triển khai xây dựng, hoàn thiện ra mắt mô hình **xong trước ngày 30/8/2026**.

## **3. Trung tâm cung ứng dịch vụ công**

- Phối hợp với Công an xã xây dựng phóng sự, tin bài tuyên truyền hiệu quả hoạt động và tiêu chí xây dựng mô hình trên các phương tiện thông tin đại chúng, tạo sự lan tỏa tích cực.

## **4. Các trường học trên địa bàn xã**

- Phối hợp với Công an xã (Cảnh sát khu vực phụ trách địa bàn) triển khai xây dựng mô hình theo chỉ đạo của Chủ tịch UBND xã. Hoàn thiện và ra mắt mô hình **trước ngày 30/8/2026**.

- Kết hợp buổi Lễ Khai giảng, họp phụ huynh đầu năm học 2026 - 2027; chào cờ đầu tuần; các buổi sinh hoạt của nhà trường chỉ đạo cán bộ, giáo viên tổ chức phát video tuyên truyền về kỹ năng PCCC và CNCH cho phụ huynh, học sinh (*Có video, hình ảnh minh chứng việc triển khai thực hiện gửi về Công an xã để tập hợp, báo cáo Chủ tịch UBND xã*).

- Định kỳ đánh giá kết quả hoạt động của mô hình đã được xây dựng. Kịp thời khắc phục các tồn tại, hạn chế để duy trì, nhân rộng các mô hình hoạt động hiệu quả.

## **5. Các thôn trên địa bàn xã**

- Nhận tài liệu từ Công an xã, Trung tâm cung ứng dịch vụ công tổ chức tuyên truyền những nội dung liên quan đến việc xây dựng mô hình trên hệ thống loa truyền thanh của thôn 02 lần/ ngày.

- Duy trì việc hoạt động của các mô hình bằng hình thức phát video cho các đảng viên, người dân trên địa bàn quản lý tại các buổi họp thôn, sinh hoạt chính trị định kỳ hằng tháng.

Yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị, Trưởng các thôn trên địa bàn xã triển khai thực hiện nghiêm túc. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo về Chủ tịch UBND xã ( qua Công an xã hoặc đồng chí Thiếu tá Vũ Đình Yên, Phó Trưởng Công an xã theo số điện thoại: 0972.440.015) để được hướng dẫn và chỉ đạo./.

***Nơi nhận:***

- Như kính gửi (đề b/c);
- Công an tỉnh (qua Phòng PC07 đề b/c);
- Thường trực; Đảng ủy, HĐND xã (đề b/c);
- Các PCT UBND xã;
- Lưu: VT, CAX.

\* Mã QR code video tuyên truyền về PCCC và CNCH



**CHỦ TỊCH**

**Lê Đức Tuấn**

**Hướng dẫn xây dựng mô hình**  
**“Màn hình số - Tuyên truyền, cảnh báo về PCCC và CNCH”**  
(Kèm theo Công văn: /UBND-CA ngày /7/2026 của UBND xã Thượng Ninh)

**1. Tiêu chí đối tượng xây dựng mô hình**

- Cơ sở tập trung đông người thuộc các loại hình như: Nhà ga, bến xe, bến tàu, trạm dừng nghỉ; Chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; Trung tâm sự kiện, nhà hàng; Chung cư, nhà cao tầng, khách sạn, nhà nghỉ; Cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke; Cơ sở giáo dục; Cơ sở y tế...

- Phương tiện giao thông vận tải thuộc các loại hình: Xe chở khách, xe hợp đồng, xe du lịch, tàu du lịch...

- Các cơ sở, phương tiện nêu trên có hệ thống màn hình điện tử, màn hình LED, màn hình LCD, màn hình quảng cáo hoặc các thiết bị trình chiếu có khả năng phát video, hình ảnh phục vụ công tác tuyên truyền về PCCC, CNCH; Hệ thống màn hình được bố trí tại vị trí dễ quan sát, nơi tập trung đông người hoặc vị trí hành khách dễ theo dõi trên phương tiện.

**2. Về phương pháp, thời lượng, nội dung tuyên truyền**

**a) Về phương pháp**

- Phát các video, clip, hình ảnh, khẩu hiệu tuyên truyền về kiến thức, kỹ năng PCCC và CNCH do cơ quan Công an (hoặc các nguồn chính thống khác) cung cấp, trên hệ thống màn hình của cơ sở, phương tiện.

- Việc phát nội dung tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục hoặc theo khung giờ phù hợp với hoạt động của cơ sở, phương tiện giao thông và bảo đảm lượng người tiếp cận;

**b) Về thời lượng (Thời lượng từ 01-05 phút/01 lần phát)**

- **Đối với phương tiện giao thông:** Phát trên màn hình tivi được trang bị của các phương tiện giao thông vận tải, đảm bảo được phát tối thiểu 01 lần trước khi phương tiện khởi hành hoặc tối thiểu 01 lần trong mỗi chuyến hành trình.

- **Đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ thương mại (chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích, trung tâm mua sắm):**

Phát nội dung tuyên truyền trên hệ thống màn hình tivi trưng bày tại các quầy hàng, màn hình điện tử tại các khu vực tập trung đông người như sảnh chính, quầy thanh toán, khu vực chờ, lối ra vào; bảo đảm phát tối thiểu 04 lần/ngày và ưu tiên phát vào các khung giờ có đông khách hàng đến giao dịch, mua sắm.

- **Đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke:** Phát video tuyên truyền khi khởi động màn hình trong phòng hát trước khi khách sử dụng dịch vụ và khi màn hình trong chế độ chờ.

- **Đối với các cơ sở giáo dục:** Phát nội dung tuyên truyền trên màn hình các lớp học tối thiểu 01 lần/tuần vào đầu giờ học, giờ ra chơi hoặc các buổi sinh hoạt tập thể; tăng cường thời lượng phát trong các đợt cao điểm về công tác PCCC và CNCH.

- **Đối với các cơ sở y tế:** Phát nội dung tuyên truyền trên hệ thống màn hình tại khu vực tiếp đón, phòng chờ khám bệnh, khu vực cấp cứu, hành lang và các vị trí tập trung đông người. Bảo đảm phát tối thiểu 02 lần/ngày hoặc phát luân phiên trong thời gian hoạt động của cơ sở để người bệnh, người nhà bệnh nhân và nhân viên y tế dễ dàng tiếp cận.

- **Đối với chung cư, khách sạn, nhà nghỉ, trung tâm tổ chức sự kiện, nhà hàng:** Phát nội dung tuyên truyền trên màn hình tại khu vực sảnh, quầy lễ tân, khu vực chờ và phòng hội nghị, hội trường, thang máy; bảo đảm phát ít nhất 02 lần/ngày hoặc trước khi diễn ra các sự kiện tập trung đông người.

### **c) Về nội dung tuyên truyền**

- Nội dung tuyên truyền gồm các video, clip ngắn gọn, dễ hiểu, trực quan, phù hợp với từng loại hình cơ sở, đối tượng tuyên truyền, tập trung vào các nội dung chủ yếu sau:

- Các quy định cơ bản của pháp luật về PCCC và CNCH; các vụ cháy, nổ điển hình, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm nhằm nâng cao ý thức phòng ngừa; các hoạt động, phong trào toàn dân tham gia PCCC và CNCH; số điện thoại báo cháy 114, ứng dụng truyền tin báo cháy, cảnh báo sự cố và các kênh tiếp nhận thông tin của lực lượng Cảnh sát PCCC và CNCH.

- Nhận biết các nguyên nhân phổ biến gây cháy, nổ và biện pháp phòng ngừa trong sinh hoạt, sản xuất, kinh doanh; sử dụng an toàn điện, gas, thiết bị sinh lửa, sinh nhiệt và các nguồn nguy hiểm về cháy, nổ;

- Kỹ năng xử lý ban đầu khi xảy ra cháy, nổ; kỹ năng báo cháy và sử dụng phương tiện chữa cháy ban đầu như bình chữa cháy xách tay, hệ thống chữa cháy tại chỗ; kỹ năng thoát nạn, thoát hiểm trong các tình huống cháy tại nhà ở, nhà cao tầng, trung tâm thương mại, cơ sở kinh doanh dịch vụ, phương tiện giao thông và các nơi tập trung đông người; kỹ năng cứu người, sơ cấp cứu ban đầu và các biện pháp bảo đảm an toàn khi tham gia chữa cháy và CNCH;

## **3. Tiêu chí đánh giá duy trì mô hình**

### **a) Người đứng đầu cơ sở, chủ phương tiện**

- Có cam kết phối hợp duy trì hoạt động của mô hình, ban hành hoặc phân công cụ thể cá nhân, bộ phận chịu trách nhiệm quản lý, vận hành và duy trì hoạt động tuyên truyền trên hệ thống màn hình.

- Thường xuyên duy trì hoạt động của mô hình tại cơ sở, phương tiện giao thông vận tải, không gián đoạn, đảm bảo thời lượng, nội dung theo cam kết; có cập nhật nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn của cơ quan Công an; có hình thức ghi nhận việc triển khai như sổ theo dõi, nhật ký vận hành hoặc các hình thức phù hợp khác để phục vụ công tác kiểm tra, đánh giá.

- Duy trì hệ thống màn hình hoạt động bình thường, nội dung hiển thị rõ ràng, dễ quan sát và dễ tiếp cận.

- Tiếp tục mở rộng phạm vi, thời lượng phát hoặc số lượng màn hình, phương tiện tham gia mô hình khi có điều kiện.

**b) Cơ quan quản lý nhà nước về PCCC (Phòng Cảnh sát PCCC và CNCH, UBND cấp xã)**

- Hướng dẫn chủ cơ sở, chủ phương tiện các phương pháp, thời lượng, nội dung tuyên truyền phù hợp theo tình hình thực tiễn, đảm bảo các tiêu chí đánh giá duy trì mô hình.

- Định kỳ kết hợp công tác kiểm tra về PCCC, đánh giá hiệu quả hoạt động của mô hình tại cơ sở, phương tiện giao thông và đột xuất khi có yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

- Thường xuyên xây dựng video, clip phát nội dung tuyên truyền phù hợp và gửi cho người đứng đầu cơ sở, chủ phương tiện thực hiện.

- Đề xuất khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc